

# Gesucht!



## Gesucht: Mitarbeiter/in für Social Media Projekt

Zur Begleitung und Stimulation eines Social Media Projektes suchen wir eine/en studentische(n) Mitarbeiter/in, der/die regelmäßig am Meinungs austausch auf den Social Media Kanälen eines Unternehmens teilnimmt (Facebook/YouTube/Twitter).

### Aufgaben:

- / Täglich mehrfacher Besuch (2-3x) der entsprechenden Kanäle
- / Entwicklung einer zum Unternehmen passenden, authentischen Tonalität für die Platzierung von Nachrichten
- / Posten von Statements oder Impulsen zur Anregung einer Diskussion
- / Aktive Begleitung der Diskussionen als „Markenbotschafter“
- / Beantwortung von Fachfragen zu den Produkten in Rücksprache mit einem Kompetenzteam
- / Ausbau des Freundnetzwerkes und Gewinnung neuer „Fans“
- / Impulse zur inhaltlichen oder technischen Weiterentwicklung des Social Media Netzwerkes für das Unternehmen
- / Mitarbeit an einer monatlichen Redaktionssitzung zur Erarbeitung der Themen
- / Bereitstellung von Daten für ein monatliches Reporting

### Voraussetzungen:

- / Je nach Feedbacklage der Fans/Followers, ca. täglich 2 Stunden Zeit bei freier Einteilung
- / Spaß am Kommunizieren und am Schreiben
- / Affinität zu neuen Medien und Netzwerken, insbesondere zu Facebook
- / Im Idealfall Interesse am Themenfeld Heimwerken und Baumärkte

### Zeitraumen:

- / Start zum 01.07.2011, Testzeitraum für das Projekt bis 31.12.2011,  
- bei positiver Entwicklung unbegrenzte Verlängerung

### Vergütung:

- / Honorierung der Mitarbeit nach Absprache, abhängig vom vereinbarten Leistungsspektrum

**mark\_ad**

marketing · werbung · vertrieb

### Kontakt:

mark\_ad GmbH  
Gerald Mally

Tel. 0511 / 53 33 35-13

E-Mail: mally@mark-ad.de