

## Prüfung

---

### Ablauf Zwischenprüfung

Prüfungsbereiche:

- PB 1: Gestaltung und Realisation eines Medienproduktes (wird praktisch abgeprüft)
- PB 2: Gestaltungsgrundlagen und Medienproduktion (wird schriftlich abgeprüft)

### Ablauf: Abschlussprüfung

Fachrichtung Gestaltung und Technik

Prüfungsbereiche:

- PB 1: Gestaltungsumsetzung und technische Realisation
- PB 2: Konzeption und Gestaltung
- PB 3: Medienproduktion

XML

Layout

CSS



Briefing

Typographie

Medien

## Mediengestalter/in Digital und Print

Fachrichtung Gestaltung  
und Technik

---

Bildungsgang

**Multi-Media Berufsbildende Schulen**  
Regionales Bildungszentrum für die  
Medien- und IT-Berufsausbildung  
in der Region Hannover

Expo Plaza 3  
30539 Hannover

Telefon (05 11) 64 61 98-11/12  
Telefax (05 11) 8 66 50 81

E-Mail: [info@mmbbs.de](mailto:info@mmbbs.de)  
[www.mmbbs.de](http://www.mmbbs.de)

Webdesign

Logo

Stand: Mai 2011

Template



## Mediengestalter/in Digital und Print Fachrichtung Gestaltung und Technik

### Inhalte der Ausbildung

Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Broschüren und Faltblätter sowie Internetseiten sind ihr Geschäft. Aber immer mehr Informationen werden über elektronische Medien verbreitet. Das geht schnell und ist platzsparend. Die über 20 Bände des Brockhaus-Lexikons passen heute zum Beispiel auf eine einzige DVD. Mediengestalter Digital und Print fügen Text, Bild, Grafik sowie ggf. Ton und Bewegtbild zu Print- bzw. Multimedia-Produkten zusammen. Sie beraten ihre Auftraggeber (Verlage, Werbeagenturen, Produktionsunternehmen) über die kostengünstige, zielgruppen- und mediengerechte Aufbereitung der vorliegenden Daten und planen und steuern den gesamten digitalen Produktionsprozess.

Diese bundesweit geregelte 3-jährige Ausbildung wird in Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche in den folgenden Fachrichtungen angeboten:

#### Mediengestalter/in Digital und Print

- Fachrichtung Beratung und Planung
- Fachrichtung Gestaltung und Technik
- Fachrichtung Konzeption und Visualisierung

*An der MM-BbS Hannover wird nur die berufliche Fachrichtung Gestaltung und Technik ausgebildet. 300 Mediengestalter(innen) absolvieren zur Zeit (2009) die Ausbildung an der MM-BbS Hannover.*

In dieser Fachrichtung planen Mediengestalter/innen Digital und Print Produktionsabläufe und gestalten Elemente der Medienprodukte. Sie bereiten Daten für die Mehrfachnutzung auf, kombinieren Medien-elemente, stellen diese für unterschiedliche Medien bereit und geben sie auf unterschiedlichen Medien aus. Die Auszubildenden arbeiten hauptsächlich in Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, in Verlagen und in Werbeagenturen. Darüber hinaus können sie z.B. bei Herstellern von Online-Medien tätig sein.

Mediengestalter/in Digital und Print ist ein anerkannter Ausbildungsberuf nach dem Berufsbildungsgesetz (BBiG) und der Handwerksordnung (HwO).

### Ansprechpartner

Herr Kaufhold

### Studentafel

- Den Medienbetrieb und seine Produkte präsentieren
- Medienprodukte typografisch gestalten
- Ausgabedateien druckverfahrensorientiert erstellen
- Computerarbeitsplatz und Netzwerke nutzen, pflegen und konfigurieren
- Eine Website gestalten und realisieren
- Bilder gestalten, erfassen und bearbeiten
- Daten für verschiedene Ausgabeprozesse aufbereiten
- Medien datenbankgestützt erstellen
- Logos entwickeln und Corporate Design umsetzen
- Kunden beraten und Marketingziele bestimmen
- Medienprodukte konzipieren und präsentieren
- Druckprodukte planen und kalkulieren
- Digitalmedienprodukte planen und kalkulieren
- Printmedien gestalten und Grafiken erstellen
- Konzeptionen für Digitalmedien gestalterisch umsetzen
- Medien gestaltungsorientiert integrieren
- Ein Medienprojekt realisieren
- Farbmanagement nutzen und pflegen
- Ausgabetechnik nutzen
- Dynamische Websites konzipieren und programmieren
- Digitalmedien gestalten und bearbeiten