

Mehr Informationen?

Über Details zu diesem Beruf und zur Berufsschule informieren wir Sie gerne.



Ansprechpartner für das Team AV Kaufleute:

Mathias Merker
E-Mail: merker@mmbbs.de
Tel.: (05 11) 64 61 98-19



Kauffrau / mann audiovisuelle Medien



Multi-Media Berufsbildende Schulen
Regionales Bildungszentrum für die
Medien- und IT-Berufsausbildung
in der Region Hannover

Expo Plaza 3
30539 Hannover

Telefon (05 11) 64 61 98-11/12
Telefax (05 11) 8 66 50 81

E-Mail: info@mmbbs.de
www.mmbbs.de

Kauffrau/mann für audiovisuelle Medien

Wer bildet aus?

Medienunternehmen, insbesondere aus den Bereichen Fernsehen, Hörfunk, Film- und Videoproduktion, Musikproduktion, Multimedia und Filmtheater im dualen System mit der Berufsschule.

Wie ist die schulische Ausbildung organisiert?

- ▶ Unterricht in Teilzeitform an ein bzw. zwei Tagen pro Woche
- ▶ Unterricht mit allgemein bildenden und berufsspezifischen Inhalten

Schwerpunkte im berufsspezifischen Bereich sind:

- ▶ Produktionsplanung
- ▶ Leistungserstellung und Endfertigung
- ▶ Beschaffung von Equipment, Rechten und Dienstleistungen
- ▶ Personalmaßnahmen und -entwicklung
- ▶ Marketing
- ▶ Vertrieb und Verwertung
- ▶ Finanzierung
- ▶ Rechnungswesen

Wie lange dauert die Ausbildung?

Grundsätzlich 3 Jahre.

Bei verkürzter Ausbildung sollte auf jeden Fall vorher mit der Berufsschule gesprochen werden.

Welche Voraussetzungen sollten interessierte Jugendliche mitbringen?

Die meisten Ausbildungsbetriebe verlangen einen guten Realschulabschluss bzw. überwiegend Abitur. Teamfähigkeit und kommunikatives Verhalten werden vorausgesetzt.

Was bringt Ihnen eine Ausbildung zur Kauffrau/ zum Kaufmann für audiovisuelle Medien zusätzlich?

Sie haben die Chance, den erweiterten Sekundarabschluss I zu erwerben.

Was macht eine Kauffrau/ein Kaufmann für audiovisuelle Medien?

Sie/Er

- ▶ analysiert wichtige Teilmärkte für vorhandene bzw. potenzielle Kunden
- ▶ berät Kunden bei der Konzeption von AV-Produkten
- ▶ plant den Produktions- und Postproduktionsprozess
- ▶ wirkt im Team bei der Realisierung von AV-Produktionen mit
- ▶ wirkt bei der Erstellung und Umsetzung von Mediaplänen mit
- ▶ berät Kunden bei der Auswahl von Marketinginstrumenten
- ▶ ist an der Erstellung von Finanzierungsplänen im Rahmen von Förderungen beteiligt
- ▶ kalkuliert Aufträge und rechnet sie ab
- ▶ stellt die notwendigen Unterlagen für die Ermittlung des Unternehmenserfolges zusammen