

## Zusatzqualifikation „Online-Marketing“ für Kaufleute für Marketingkommunikation

Da die Online-Kommunikation im Marketing eine immer größere Bedeutung erlangt, besteht die Notwendigkeit, diese Thematik verstärkt in die Ausbildungsinhalte zu integrieren.

Zusätzlich zu den regulären Lehrplaninhalten macht die Multi-Media BbS den Kaufleuten für Marketingkommunikation im laufenden Schuljahr das Angebot, auf diesem Gebiet eine Zusatzqualifikation zu erwerben.

Seit Sommer 2020 findet eine Vortragsreihe zum Online-Marketing statt, wobei die einzelnen Veranstaltungen von anerkannten Experten aus Hannoveraner Unternehmen durchgeführt werden. Jeden Monat wird online per MS Teams ein Vortrag zu einem bestimmten Schwerpunktthema gehalten, an dem bis zu 80 Schülerinnen und Schüler der Kaufleute für Marketingkommunikation auf freiwilliger Basis nach Ihrem regulären Unterricht teilnehmen. Wer dann am Ende des Schuljahres an 80 % der Vorträge teilgenommen hat, erhält eine Bemerkung im Zeugnis, die für eine spätere Bewerbung hilfreich ist.

Die Resonanz seitens der Schülerinnen und Schülern und auch der Ausbildungsunternehmen ist so positiv, dass wir hoffen, diese Veranstaltung auch in kommenden Jahren durchführen zu können.

Im Curriculum unserer Vortragsreihe finden sich unter anderem folgende Themengebiete und Referenten:

Nadine Elsner Annika Brauner	UX-Designerin, wendweb GmbH Online Marketing Managerin, wendweb GmbH	Einführung in das Online-Marketing: Personas, Customer Journey, Webanalyse, User Experience
Winfried Wengenroth	Geschäftsführer ONMA Online Marketing GmbH	Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Felix Wenzel	Geschäftsführer AdPoint GmbH	Suchmaschinenwerbung (SEA)
Daniel Huke, Simon Huke	Co-Geschäftsführer HUisHU. Digitale Kreativagentur OHG	Social Media Marketing
Sven Peter Dehmel	Geschäftsbereichsleiter Dievision Agentur für Kommunikation GmbH	Data-driven Marketing
Marcus Torke	Digital Media & Business- Development Manager Dievision Agentur für Kommunikation GmbH	Programmatic Advertising
Markus Neu	Marketing Manager Delticom AG	Shopentwicklung bei Europas größtem Online-Reifenhändler
Torsten Bartel	Managing Partner usability.de GmbH & Co. KG	Usability/User Experience (UX)
Tim Hemker	Leiter Partner Relations, qnips GmbH	Mobile Marketing

gez. Uwe Schmidt, Teamleiter der Berufsgruppe Kaufleute für Marketingkommunikation