

Durchstarter Sachbearbeitung Werbeartikel - mit grafischer Ausbildung (m/w/d) -

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Durchstarter (m/w/d) mit grafischer Ausbildung** für unsere Auftragsbearbeitung **als Vollzeitstelle**.

Seit über 15 Jahren sind wir als Online-Druckerei erfolgreich am Markt. Wir produzieren unter unseren Marken **ihr-werbedruck.de** und **cd-kleinserie.de** verschiedenste bedruckte Werbeartikel (von Giveaways wie Kugelschreibern über Gastro-Bedarf wie Bierdeckel bis hin zu Strohhüten) sowie CD- und DVD-Serien. In unserer Auftragsbearbeitung arbeitet ein **kleines, schlagkräftiges Team von 4 - 5 Kolleg/innen**.

Deine Aufgaben:

Als direkte/r **Ansprechpartner/in für „Deine“ Kunden** begleitest Du sie bei ihren Aufträgen und bereitest ihre Motive grafisch für die Produktion vor. Dabei arbeitest Du **eigenverantwortlich in Deinem Aufgabenbereich**.

Deine Kernaufgaben sind v.a.:

- **grafische Aufbereitung von Druckvorlagen** für die Produktion
- inhaltliche **Kundenkommunikation** per E-Mail und Telefon
- Anlegen und **Verwalten von Kundenaufträgen**
- im täglichen Wechsel: Morgendliche Verbuchung der Zahlungseingänge (automatisiert) und...
- Erstellen des Tagesproduktionsplans

Du wirst von uns intensiv in Deine neuen Aufgaben eingearbeitet.

Was wir Dir bieten:

- ein **sehr gutes Arbeitsklima**
- eine **langjährige Zusammenarbeit**
- ein **kompetentes und eingespieltes Team**, das Dich offen aufnehmen wird
- **14 Monatsgehälter** als freiwillige soziale Leistung
- regelmäßige **Gehaltssteigerungen bei guter Leistung**
- geregelte Arbeitszeiten mit **Kernarbeitszeiten von 09:00 bis 17:00 Uhr**.

Was Du mitbringen solltest:

- **grafische Ausbildung** (bspw. als Mediengestalter/in oder gestaltungstechnische/r Assistent/in)
- sicheren Umgang mit **Adobe-Produkten** (v.a. Indesign, Illustrator, Photoshop)
- **Lust auf die Arbeit mit Printerzeugnissen** (Werbeartikel, CDs & Papierdrucksachen)
- grundlegendes **Zahlenverständnis** und **Grundkenntnisse in Microsoft Excel**
- **Freude an der Kundenkommunikation**
- **grundlegendes kaufmännisches Denken**
- Berufserfahrung **ist nicht erforderlich**, da Du von uns in die praktischen Dinge eingearbeitet wirst.

Haben wir Dich neugierig gemacht?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung*! Für Fragen vorab kannst Du uns gerne anrufen.

*Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und (sofern vorhanden) Arbeitszeugnisse, Referenzen, Weiterbildungszertifikate. Gerne per E-Mail an untenstehende Adresse.