

Ausbildung als Medienkauffrau:männ (m/w/d) Digital & Print – Fokus Vertrieb & Ad-Operations

Du hast Lust, in verschiedene Bereiche eines Medienhauses zu schnuppern und auf viele kreative Köpfe zu treffen? Zeit für deinen nächsten Step. Zeit für deinen Job bei t3n. Wir suchen dich als Auszubildende:n Medienkauffrau:männ (m/w/d) Digital & Print mit dem Schwerpunkt Vertrieb & Ad-Operations zum 01.01.2022 oder 01.02.2022.

#BE A PIONEER

Wir bringen dir während deiner Ausbildung alles bei, was du über die Betreuung unserer Kund:innen im Bereich unserer Stellenbörse und dem Thema Ad-Operations wissen musst: Du lernst, wie du die Bedürfnisse der Kund:innen erkennst, aber auch wie die Anzeigen, Werbemittel und Kampagnen im nächsten Schritt über die Unit Ad-Operations für die Ausspielung vorbereitet werden. Zusätzlich erlebst du hautnah, wie ein modernes Medienunternehmen funktioniert, und wirst dabei neben unserer Vertriebs-Unit natürlich auch den Bereich Media Sales sowie unsere Units Product, Content, Communication und Backoffice kennenlernen.

Im Regelfall dauert die Ausbildung drei Jahre. Je nach Ausbildungsjahr verbringst du einen oder zwei Tage pro Woche in der Berufsschule. Der schulische Teil der Ausbildung findet in der [Multimedia BbS Hannover](#) statt. Gerne kannst du auch vorab ein Praktikum absolvieren bis zum regulären Ausbildungsstart am 01.01.22 oder 01.02.22.

Und übrigens: Du hast dein Studium abgebrochen oder dein jetziger Ausbildungsbetrieb passt für dich nicht so gut? Melde dich gerne und wir freuen uns darauf, mit dir gemeinsam deinen Start bei t3n zu gestalten.

Warum brauchen wir dich?

Als unser neuer Sales-Pionier unterstützt du unser Sales-Team aktiv im Daily Business, von der Kund:innenbetreuung über die Erstellung von passenden Angeboten bis hin zu organisatorischen Aufgaben rund um die Prozesse in unserer Unit.

Nach der entsprechenden Einarbeitung betreust und berätst du unsere Kund:innen hinsichtlich der Recruiting-Optionen auf t3n.de. Du lernst schnell den Umgang mit einer großen Kund:innendatenbank und erstellst eigenhändig Angebote, die überzeugen. Wenn im Sales-Team etwas geplant oder gestaltet werden muss, ist deine Meinung selbstverständlich immer gefragt – und schon bald bekommst du eigene Projekte, die du selbstständig planst und umsetzt.

Genauso wichtig ist dein Einsatz im Bereich Ad-Operations. Hier bist du die Schnittstelle zwischen Sales, Content-Creation sowie den Kund:innen und wirst du schnell Verantwortung für die Planung, Buchung und Realisation von Werbeaufträgen übernehmen.

Dazu gehört, die Inhalte und Timings mit der Content-Creation abzustimmen, den Draht zum:r Kund:in zu halten sowie Reportings zu erstellen. Als Teil des Projektmanagements kannst du uns hier bei der Weiterentwicklung unserer Workflows und Prozesse tatkräftig unterstützen.

Passt diese Ausbildung zu dir?

Finde es heraus, indem du folgende Fragen durchgehst:

- Du interessierst dich dafür, was in der Medienwelt abgeht?
- Du weißt, welche Inhalte in welchem Kanal am besten aufgehoben sind, fühlst dich am Rechner und im Netz zu Hause und stürzt dich sofort auf neue Kommunikationstechnologien?
- Du denkst kaufmännisch und kannst dich sowohl auf dem Papier als auch im Gespräch stilsicher und korrekt ausdrücken?
- Du hast eine rasche Auffassungsgabe und arbeitest professionell auch an wiederkehrenden Aufgaben?
- Du bist vielseitig interessiert und begegnest deiner Umwelt aufgeschlossen und positiv?
- Du bist furchtlos im Umgang mit Excel und sicher im Umgang mit allen anderen Office-Anwendungen? Bei neuen Tools (z.B. Google AdManager) hilft dir deine Offenheit und Auffassungsgabe, dich rasch einzuarbeiten?

Wenn nun die Antworten in deinem Kopf mehrfach ein lautes, großes „Na klar!“ waren, dann wollen wir dich unbedingt kennenlernen!

Was ist eigentlich dieses t3n?

Agile Arbeitsmethoden, flache Hierarchien und ein gemütliches, modernes Office: Sowa gibt's nur in Berlin? Wir beweisen dir das Gegenteil! Unsere mehr als 80 Kolleg*innen arbeiten jeden Tag mit voller Leidenschaft daran, t3n weiter als Plattform für die Digitalwirtschaft und Bewegung für digitale Zukunft zu etablieren – ob im t3n-HQ im Herzen von Hannover oder aus dem Homeoffice.

Zum t3n-Universum gehören unser seit 2005 erscheinendes Printmagazin, die Plattform t3n.de mit Online-Berichterstattung, Jobbörse und Personen- und Firmenverzeichnis, der t3n Podcast und das Membership-Modell t3n Pro.

Wir freuen uns, dich genau so kennenzulernen, wie du bist. Je bunter, desto besser! Alter, Herkunft, Aussehen, Sexualität und Geschlecht sind uns dabei total egal. Bei uns haben alle dieselben Chancen.

Warum solltest du da eine Ausbildung machen?

Du arbeitest bei t3n, weil du es drauf hast. Aber es gibt noch etwas Wichtigeres: nämlich, wie du drauf bist! Wir alle verbringen mehr Zeit mit unseren Kolleg:innen als mit unseren Freund:innen und Haustieren, deshalb steht bei uns über allem, dass wir gut miteinander auskommen und uns jeden Tag gerne wiedersehen. Wir gehen locker und freundlich miteinander um, Dresscodes oder Stempelkarte suchst du bei uns vergeblich – du arbeitest so, wie du dich gut fühlst.

Gesunde Ernährung und Raum zum Austoben sind für uns kein Bonus, sondern gehören fest zur gelebten Unternehmenskultur – ebenso wie der tägliche Wissenstransfer bei der gemeinsamen Arbeit, Hospitationen in anderen Teams und regelmäßigen internen Barcamps. Each one teach one!

Wir statten dich mit technischem Equipment aus, spendieren dir den besten Arbeitsplatz in unserem zentral in Hannover gelegenen Office, versorgen dich mit allerlei Getränken und feinstem Kaffee, halten dir unseren Playground inklusive Konsole für deine Mittagspause frei.

Und sonst? Wir denken positiv und sind optimistisch. Wir lieben Veränderung, probieren aus und haben keine Angst vor Fehlern. Wir lieben Diversität und Subkulturen, sind kreativ und humorvoll. Wir wollen kontinuierlich lernen und unterstützen uns mit regelmäßigem Feedback. Wir kommunizieren auf Augenhöhe und äußern Kritik immer konstruktiv und direkt. Und wir schätzen es, dass sich alle einbringen – egal, ob Azubi oder CEO.

Was jetzt passiert?

Es ist ganz einfach: Schick uns deine Bewerbung per E-Mail an jobs@t3n.de. Dein Ansprechpartner ist Lennart. Falls du selbst nicht in Frage kommst, aber jemanden kennst: Sharing is caring! :)