



Gap Year Bordkommunikation (m/w/d)

Gehen Sie mit uns auf Erfolgskurs:

AIDA ist eines der innovativsten und erfolgreichsten Kreuzfahrtunternehmen der Welt. Das Gap Year richtet sich an Bachelorabsolventen (m/w/d), die vor ihrem Masterstudium ein Jahr lang praktische Erfahrungen an Land und Bord sammeln wollen.

Sie starten das Gap Year an unserem Unternehmenssitz in Rostock und lernen etwa 5 Monate den Bereich Bordkommunikation kennen, anschließend gehen Sie für 4-6 Monate an Bord eines unserer AIDA Schiffe als Redakteur Bordkommunikation (m/w/d).

Ihr angesteuertes Ziel:

- Unterstützung bei der Planung und Koordination der Bordkommunikation (reise-, saison- und zielgruppenbezogene Gästekommunikation sowie Marketingkampagnen)
- Aktualisierung von Produktinformationen für unsere Gäste vor und während der Reise
- An Bord: Verantwortung für die Redaktion, Gestaltung, Lektorat und termingerechte Produktion der täglichen Bordzeitung AIDA Heute sowie von Sonderzeitungen und diversen Druckmitteln
- Regelmäßige Qualitätskontrollen zur Einhaltung der Corporate Identity

Ihr bisheriger Kurs:

- Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Design- oder Medienmanagement
- Wünschenswert sind erste Berufserfahrung als Journalist, Redakteur, Mediengestalter Print oder Blogger
- Sicher im Umgang mit der neuen deutschen Rechtschreibung und ein Gespür für Werbeansprache, Texte, Grafik und Design
- Affinität zur Technik und Erfahrung im Umgang mit Adobe Photoshop, Adobe InDesign und Microsoft Office
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Souveränität, Verantwortungsbewusstsein, Kommunikationsstärke und Flexibilität

Gehen Sie mit uns auf große Fahrt! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, die Sie idealerweise als Online-Bewerbung auf www.aida.de/careers einreichen.